

Dolce manufactura

LA HULPE

SALON DES MÉTIERS D'ART

DU 27 AU 29 NOVEMBRE 2026

AU DOLCE LA HULPE BRUSSELS

Après le succès de la 2eme édition, le Salon des Métiers d'Art Dolce Manufactura revient du 27 au 29 novembre 2026, à l'Hôtel Resort, Le Dolce La Hulpe Brussels.

Cet événement unique organisé par l'asbl Workshop, en étroite collaboration avec l'hôtel Dolce La Hulpe Brussels et la Commune de La Hulpe a pour vocation d'être la vitrine de l'artisanat d'art belge.

A l'approche des fêtes de fin d'année, une quarantaine d'artisans d'art d'excellence sélectionnés selon leur niveau de professionnalisme, leur approche artistique et leur rapport à la nature, présentent leur travail à travers des expositions, stands de ventes, performances et démonstrations.

Métiers d'art uniques et savoir-faire authentiques sont mis à l'honneur, immergés dans la magie de Noël, au cœur de la forêt de Soignes, à quelques minutes de Bruxelles.
Afin d'apporter une dimension plus large des talents de la région, le salon est ponctué de concerts acoustiques Classique, Jazz, Folk par des musiciens de renom, de contes pour petits et grands, conférences et projections de films d'artisanat.
A la découverte des trésors locaux, le public trouve des idées cadeaux inspirantes. Il peut se restaurer, boire un verre, se balader, profiter du brunch et de l'espace Wellness, voir même réserver une chambre avec vue sur la forêt et ainsi passer un moment agréable et convivial entre amis ou en famille.

Un événement de Noël qui émerveille et inspire grâce à l'excellence d'artistes et artisans locaux.

Artisans d'art

Le Dolce Manufactura se démarque non seulement par **l'excellence de ses exposants**, mais aussi par **l'approche artistique et le rapport à la nature** qui émane de chacune des pièces exposées. Le salon a pour objectif de représenter les **disciplines se situant la croisée de l'Art et l'Artisanat**.



Chaque exposant possède un **statut professionnel.**
Les produits exposés sont réalisés par le créateur lui-même à minimum 80 %. Il peut en garantir l'authenticité, la qualité, la durabilité et témoigner d'un certain savoir-faire, d'une expérience d'au moins 3 ans et d'une maitrise de sa discipline.
S'il le souhaite, il peut organiser sur son stand des démonstrations, afin de partager son savoir-faire auprès des plus jeunes. Il peut aussi proposer une performance artistique dans laquelle il met en scène sa discipline.

La sélection du Dolce Manufactura est composée de créateurs locaux de différentes renommées, principalement basés à La Hulpe et dans le Brabant Wallon, mais aussi dans les diverses provinces belges. Les disciplines et les styles sont variés afin de créer une complémentarité, de répondre aux goûts de chacun, sans provoquer de concurrence entre les exposants.
Le tarif pour participer est fixé à 400 € ou 300 € pour les membres de l'asbl Workshop (cotisation annuelle de 120€ / an, voir conditions en annexe). Ceci comprend le stand de 4 m^2 avec raccordement à l'électricité, une table de +/- 1,50m ou d'un mange-debout avec nappe blanche, 2 petits déjeuner à volonté, 8 tickets boissons, pour les 3 jours. Les éclairages et autres dispositifs (tables et matériel supplémentaires) sont à charge de l'exposant.
2m^2 supplémentaires sont attribués gratuitement aux exposants qui proposent une démonstration, une performance ou toute autre démarche qui permettra au public de découvrir le travail d'atelier (sous réserve d'éligibilité par l'organisation)

Sélection privilégiée :

Nuage d'Automne : Création textile & teinture végétale
Mariposa Création : Fine Bijouterie
La Forêt des Sons : objets et décoration en bois sculpté
Valérie Detemmerman : Illustration – Aquarelle
L/scrnr : Atelier de cuir
Linaluxe : Linge de maison en lin
Eve Vaucheret : Porcelaine
Yaruna : Mode maille & tricot
Cécile Joaillerie : Bijoux & sertissage
Ididit by Chloé : Macramé
Atelier 14eme Art : Restauration d'œuvre d'art
Madame Soufflet : Soufflets & travail du cuir
Atelier Bosman Jacmart : Mobilier d'art bois et bronze
Forge Ferdinand : Coutellerie & affûtage
Ose la Terre : céramique utilitaire
Les Emailleurs : bijoux en émaux sur cuivre
Hanne Beutels : maroquinerie
Vivianne Hardy : peinture sur porcelaine & restauration
Art.Borescences : Sculpture céramique
Flammelle : Filage & soufflage de verre
Le Tablier bleu : Céramique
La Vie est Belle : Art floral
Catherine Delire : Bijoux & Design
Oana Savu création : Bijouterie
L'Athanor : Vitrail
Du Mouton au Pull : filage & création textile
Hanarte the Tailor : Mode Jeans
Frédérique Querson : Chapeaux
Gobolights : Luminaires
Sidonie Panache : Tournage sur bois
Amélie d'Hoogvoorst : Créations en plumes
Maison Pierre Vanherck : Cannes de prestiges
Maria Ninna Grillo : Chapeaux
John Pirson : Sculpture sur bois
Tamara Greindl : Sculpture upcycling
Bernard Depoorter : Mode & fleurs textiles
Celia Sterckx : Optique
Atelier Tagoli : Abats jours & luminaires
Aline Steen : Tressage végétal
Edidia : Design

Concerts & contes

Pierre de Surgères Quartet : piano, contrebasse, batterie, saxophone (Jazz)
Vendredi 27 novembre à 19h

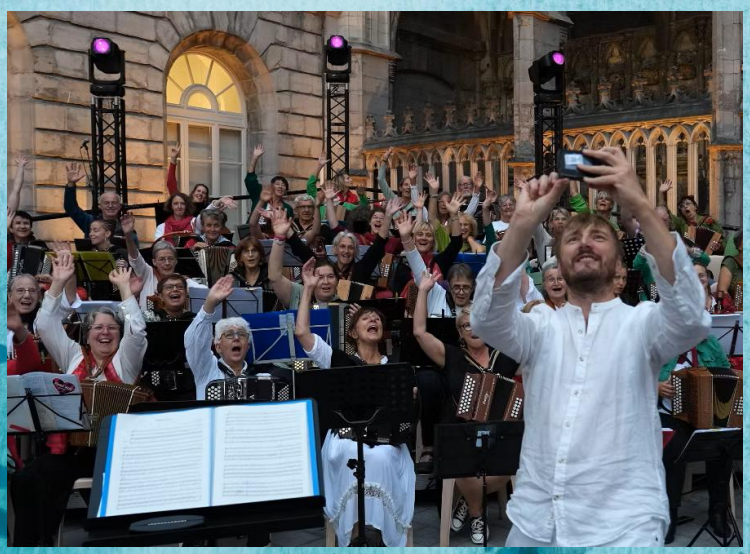
Maître du piano jazz, **Pierre de Surgères** s'est formé auprès de Anthony Braxton, Bert Joris, Toots Thielemans, Garett List, Stéphane Galland, John Taylor. Quelques années après le lancement d'un projet dédié à la musique de Gainsbourg en 2003, il rencontre à New-York des jazzmen d'avant-garde américain : Tim Berne, Jim Black, Drew Gress, Ralph Alessi, Vijay Iyer, Tyshawn Sorey. Ensuite il se consacre à son trio avec Teun Verbruggen à la batterie et Félix Zurstrassen à la basse. Un premier album en 2013 Krysis, leur permet de jouer un peu partout en Belgique. Le second « Zed » est paru en 2018. S'ensuit une série de concerts notamment avec les jeunesses musicales. Après la pandémie, Pierre décide de fonder un quartet. C'est en 2023 qu'il a fini de composer cette musique et qu'il contacte Sylvain Debaisieux saxophoniste, Félix Zurstrassen qui a déjà participé à son trio et Gert-Jan Dreessen batteur. Dès la première répétition c'est clair le groupe a un potentiel.
www.pierredesurgeres.be

Ria Carbonez : balade contée à la rencontre des histoires d'artisans
Dimanche 29 novembre à 11h30

Depuis plus de 15 ans, cette conteuse émérite donne voix aux récits qui m'émeuvent. Elle transforme chaque histoire en une expérience immersive, où les mots éveillent l'imaginaire, créent du lien et transmettent des valeurs essentielles. Lors d'une balade contée à travers les divers stands de l'exposition, elle contera aux petits et grands, des histoires d'artisans, qui font notre histoire et fabriquent nos souvenirs. **Ria Carbonez**, conteuse belgo-congolaise, propose des récits empreints de bienveillance et d'authenticité, où chaque histoire devient moment de partage et de réflexion. Formée auprès de Myriam Mallié, de la Maison du Conte de Bruxelles et d'Henri Gougaud, elle a présenté son premier spectacle à Kinshasa avant de fonder la Maison du Conte locale. En 2007, son spectacle La Mère des Contes a représenté la culture congolaise en Belgique. Inspirée par ses racines et son expérience de femme et de mère, elle raconte des histoires à la fois intimes et universelles.
www.riacarbonez.com

Benjamin Macke et le Petit Géant : ensemble de 10 accordéons
Dimanche 29 novembre à 15h

En 2025, **Benjamin Macke**, accordéoniste émérite spécialiste de la Basse au pied (instrument unique créé fin du XIXème à Namur) rassemble 120 accordéonistes issus des deux côtés de la frontière franco-Belge. Il créé le **GEANT** (Grand Ensemble d'Accordéons Nomade et Transfrontalier). Toutes les générations et tous les types d'accordéons se retrouvent pour concert autour d'un répertoire issu des chants de liberté, de résistance et de défense des droits humains



En 2026, une version allégée est proposée : Le Petit GEANT, le répertoire du grand frère dans une **formule réduite de 10 à 30 accordéonistes selon le contexte.**
www.macke-bornauw.com/geant

Conférence



Olivier Hamant : robustesse, circularité et coopération : une alternative à la performance
Vendredi 27 novembre à 16h

Biologiste, chercheur à l'INRAE, auteur et conférencier, **Olivier Hamant** a publié une centaine d'articles scientifiques sur la biophysique et le développement des plantes. Nourri par le questionnement de la robustesse du vivant, et par sa fonction de directeur de l'institut Michel Serres, il contribue à plusieurs projets dans les domaines de l'art, de la science et de l'éducation autour des enjeux existentiels de l'Anthropocène. La question de la robustesse du vivant vient notamment alimenter une réflexion sur les leçons à prendre du vivant pour habiter la Terre (La troisième du vivant – Ed. Odile Jacob; Antidote au culte de la performance – Ed. Gallimard). Son dernier ouvrage « L'Entreprise Robuste – Une alternative à la performance » (2025) a été coécrit avec Olivier Charbonnier et Sandra Enlart.

Programme



Vendredi 27 novembre : 15h – 20h
11h – 12h : Montage des stands
15h : Ouverture du salon tous publics : focus professionnels et écoles supérieures
16h : Conférence Olivier Hamant
18h : Vernissage
19h : Concert Pierre de Surgères Quartet
20h : Fermeture du salon

Samedi 28 novembre : 11h – 18h
10h : Petit déjeuner des exposants
11h : Ouverture public – Démonstrations
14h : Conférence sur l'Art du soufflet de feu
18h : Fermeture du salon avec piano bar au Lobby

Dimanche 29 novembre : 11h – 18h
10h : Petit déjeuner des exposants
11h : Ouverture public
11h30 : Balade contée Ria Carbonez
12h30 : Brunch du Dolce
15h : Concert le Petit Géant
18h : Fermeture du salon + verre des exposants
19h : démontage

+ démonstrations en continu sur les stands, projections de films d'artisanat en boucles, expo photo et quizz

Scénographie

Une déambulation immersive dans un écrin de nature au contexte exceptionnel.
Lorsque le visiteur quitte la chaussée de Bruxelles, il emprunte un chemin sinueux à travers la forêt et découvre un grand bâtiment au design moderne. Un vaste parking gratuit lui permet de garer son véhicule.
Arrivé à la réception de l'hôtel, un fléchage le guide dès le lobby lumineux et aéré vers les différents espaces d'expositions jusqu'à arriver à la Brasserie 135 à l'ambiance feutrée et chaleureuse. Mais avant de démarrer son immersion, il trouvera à l'accueil, en plus tous les renseignements dont il a besoin, le catalogue et le plan à télécharger, des sacs réalisés avec les affiches et banderoles des éditions précédentes à vendre pour soutenir l'asbl, ainsi qu'un fanzine, sorte de petit livre d'art, illustré par les artisans, édité en série limitée et numérotée.

Au fil de sa visite, il découvre une diversité de styles réunis en 4 saisons :
Le printemps, l'été, l'automne et l'hiver. Les travaux de chaque artisan se complètent et mettent en valeur ceux voisins. Ils forment ensemble une narration que le visiteur aura plaisir à ressentir, depuis la tradition au style classique, au contemporain associant parfois travail de la main et nouvelles technologies, en passant par le coté brut de la matière vers sa finesse et sa douceur.
Evitant tout élément qui cloisonnerait les univers, les stands sont composés de simples tables blanches ou mange-debout identiques et d'autres mobiliers propres à chaque artisan, révélant ainsi leur personnalité, tout créant une continuité dans le parcours d'exposition. Des broches fabriquées artisanalement en matériaux naturels habillent les exposants afin que les visiteurs puissent mieux les identifier.
Quelques sapins décorés avec élégance, lumières et matières végétales ornent le lobby de l'hôtel et invitent à s'immerger en douceur dans la magie de Noël.

Grâce à cette scénographie épurée, le visiteur s'imprègne d'une **expérience multisensorielle** qui met en lumière des valeurs essentielles : la beauté de la forêt, des matières et d'objets singuliers, les mélodies de musiques acoustiques, les saveurs de la nature, les bienfaits d'un rituel de soin, les parfums de la forêt, ...



Objectifs

- Valoriser les savoir-faire des domaines de l'artisanat d'art.
- Permettre à des artisans d'art professionnels d'excellence d'exposer leurs travaux dans un cadre qui correspond à leur clientèle.
- Encourager une consommation plus locale et durable pour les cadeaux de Noël.
- Réinstaurer un événement annuel autour des Métiers d'Art en Brabant Wallon devenu aujourd'hui inexistant.
- Permettre à des entrepreneurs de se rencontrer pour échanger et collaborer.
- Sensibiliser le grand public aux savoir-faire locaux, à travers des produits et services authentiques et la transmission.
- Utiliser l'artisanat et la création comme vecteur culturel de liens sociaux et d'apprentissage.
- Faire de La Hulpe une vitrine de l'artisanat belge.
- Faire découvrir un lieu exceptionnel tel que le Dolce et la Forêt de Soignes
- Sensibiliser le public sur la préservation de l'environnement et des forêts.
- Public visé de tous âges dès 8 ans. (+/- 1000 personnes)

Communication



PRINT :

- Impression de 75 affiches A0 + 200 affiches A2 papier écologique pour campagne d'affichage culturel
- Impression de 200 affiches A4 papier écologique + 1000 flyers A6 recto-verso papier à base d'herbe à distribuer par les exposants du salon et dans un rayon de 20 km autour de La Hulpe
- Impression de 1 banderole publicitaire (3x1,7m) + 10 x (0,72x1,73m) à installer aux endroits stratégiques de La Hulpe (carrefours, maison communale, école, gare, ...)
- Campagne d'affichage culturel (200 cadres) Sud Bruxelles + Brabant wallon >10km
- Création d'un fanzine illustré par les exposants imprimé en série limitée de 80 exemplaires.
- Impression de 4 plans du salon au format A3 + fléchages à afficher sur place.

WEB & RESEAUX SOCIAUX :

- Publicité (boost événement FB + Reel Instagram) durée : 1 mois
- Collaboration avec Influenceurs (Belge une Fois)
- Publications hebdomadaires de portraits et interview des exposants dans les ateliers
- Jeux concours avec chèques cadeaux artisans et Dolce à gagner.
- Création et diffusions de divers médias audiovisuels (story, vidéos, teaser, reels,...)
- Envois d'invitations personnalisées par email et par voie postale
- Newsletters Commune de La Hulpe, Dolce La Hulpe Brussels, Workshop asbl, exposants
- Publication de l'événements sur le site internet de Workshop asbl, Dolce La Hulpe Brussels, Que faire.be, Out.be, Agenda BW, Wawa magazine, Eventbright, et autres agendas nationaux.

PRESSE:

- Parution dans bulletin communal, panneaux lumineux La Hulpe.
- Envois d'un dossier de presse à tous types de médias & blogs locaux et nationaux.
- Passage en radio sous forme d'interview et/ou d'annonce publicitaire.
- Partenariat médiatique avec radios, presse écrite, tv locale (Musique 3, Weekend le Vif, Imagine, Médor, Vers l'Avenir, TV com...)

MEDIAS :

- Couverture médias + photos, vidéos lors du vernissage et le weekend
- Organisation d'un quiz de l'artisan durant le salon.

Planning

- Avril :
  - Lancement de l'appel à candidature
  - Adaptation des visuels
  - Recherche de financements (subventions & sponsoring)
  - Booking des intervenants (concerts, contes, conférences)
  - Prise de contact partenariat (écoles, organisme, presse)

- Mai :
  - Résultats des sélections
  - Publication des résultats sur les réseaux sociaux
  - Rédaction du dossier de pressSuite recherche de financement (subventions & sponsoring)
  - Suite partenariat (écoles, organisme, presse)

- Juin :
  - Envois dossier de presse trimestrielle
  - Programmation des ateliers préparatoires au salon (UCM / Smart)
  - Suite recherche de financement (subventions & sponsoring)
  - Suite partenariat (écoles, organisme, presse)
  - Début des interviews dans les ateliers des artisans

- Juillet - Août :
  - Scénographie du salon et emplacements des stands
  - Création du teaser et banners RS
  - Suite interviews dans les ateliers des artisans
  - Résidence collective en préparation du salon (ateliers, rencontres, création du fanzine)

- Septembre :
  - Envois dossier de presse mensuelle & hebdomadaire
  - Publications réseaux sociaux
  - Impressions flyers, affiches, banderoles
  - Fabrication des broches végétales

- Octobre :
  - Envois dossier de presse hebdomadaire & quotidienne
  - Création événements réseaux sociaux + agendas
  - Campagne d'affichage culturel
  - Envois des invitations personnalisées
  - Diffusions supports médias & vidéo réseaux sociaux
  - Visite des lieux exposants

- Novembre :
  - Affichage local & installation des banderoles
  - Suivi presse médias
  - Impressions fléchage & signalisation



Collaborations & Partenariats

Coorganisateurs :
Dolce La Hulpe Brussels
Commune de La Hulpe

Partenaires visés :
Espace Toots, Province du Brabant Wallon, Fédération Wallonie Bruxelles, Région wallonne, commerces lahulpois, Loterie nationale, UCM, Smartbe, Institut des Arts & Métiers Bruxelles, IFAPME, La Cambre, Musique 3, TV com, Vers l'Avenir ...

Organisateurs

ASBL WORKSHOP

L'asbl Workshop a été créée en 2015, à La Hulpe, par le couple d'artisans, Thu-Van Nguyen et Thom Lescrainier. Son objectif est de valoriser l'artisanat et les métiers de création à travers différents axes : l'exposition, la formation et la transmission, la mutualisation et le réseau de compétence.
Afin de développer et de soutenir des actions collectives qui œuvrent pour un modèle économique, culturel et social de proximité, éthique et durable, elle multiplie depuis sa création l'organisation d'expositions, de stages et ateliers créatifs ainsi que des événements. Composé essentiellement d'artisans d'art, elle a organisé 3 éditions des Journées du Fait Main à La Hulpe, qui sont devenues par la suite le Festival de l'Artisanat et de la Création pour deux 2 éditions jusqu'en 2020. Les 2 premières éditions du Salon des Métiers d'Art Dolce Manufactura qui remportèrent un franc succès, marquent sa volonté de faire de La Hulpe, Terre d'artistes, une vitrine belge de l'artisanat d'art.

DOLCE HOTELS AND RESORTS BY WYNDHAM
LA HULPE BRUSSELS

Dolce La Hulpe – Brussels est un l'Hôtel & Resort 4*, serti dans la forêt de Soignes. Bénéficiant d'un espace spa luxueux, il propose des chambres à la décoration moderne avec vue sur la forêt, à 15 km de Bruxelles. Cet hôtel design comprend également un restaurant avec vue panoramique sur la forêt, ouvert 7/7, et proposant un brunch chaque dimanche de 12h30 à 15h. Doté d'un coin bibliothèque qui accueille la statue "Le manteau du temps" de Jean-Michel Folon, le bar-salon Badian propose des cocktails et des boissons chaudes. Autour de la thématique « L'art d'inspirer », il porte les valeurs suivantes : intégrité, responsabilité, inclusivité, bienveillance et plaisir.



Edition 2025 en images

Les artisans d'art étaient en nombre à La Hulpe : « Tous nos objets ont une histoire »

Durant trois jours, une trentaine de créateurs et créatrices ont montré leur savoir-faire au public à l'hôtel Dolce, près de la forêt de Soignes.

LA HULPE

À l'orée de la forêt de Soignes, des arbres lèchent des bâtiments blancs percés de grandes baies vitrées. Ces locaux, de deux niveaux, ont été érigés en 1974 par IBM pour servir de centre de formation. Depuis 2007, ils sont un hôtel et un centre de séminaires : le Dolce La Hulpe Brussels. Et, depuis l'an passé, ils abritent en novembre un salon rassemblant une série d'artisans du Brabant wallon mais aussi de Wallonie et de Bruxelles : le Dolca Manufactura.

Ces créateurs et créatrices étaient une trentaine pour cette seconde édition qui s'est étalée tout le week-end. Ils et elles avaient investi plusieurs recoins d'un lobby étiré et aéré. Ici et là se succédaient donc de petits stands sur lesquels trônaient des productions uniques : vitraux, céramiques d'art, vêtements naturels, chapeaux, couteaux, articles de maroquinerie, bijoux, joailleries…

Le public a pu rencontrer ces professionnels, acheter leurs objets ou prendre contact. La date – proche des fêtes de fin d'année – n'a pas été choisie au hasard. Ni le lieu : un hôtel de luxe en pleine nature. Cela correspondait à leur démarche authentique.

« Il n'y a plus vraiment d'endroits où les artisans professionnels peuvent montrer leurs créations, rappelait ainsi Marie Dupont, bijoutière d'art à La Hulpe (Mariposa Créations). *Auparavant, les Offices provinciaux des métiers d'art organisaient des salons mais ces structures ont disparu en Brabant wallon, à Namur et au Luxembourg. Il nous faut donc nous-mêmes organiser notre visibilité. »*



La photo de famille de tous les artisans présents à ce salon Dolce Manufactura 2025.

Même constat fait par Pascal Mulpas, gérant d'un atelier de restauration de tableaux à Wavre (Espace 14e art). *« Ce manque de lieux spécifiques est dommage parce que les artisans d'art sont un secteur économique à part entière. Nous sommes tous des indépendants, vivons de notre art, avons des commandes, créons des emplois ou formons des stagiaires… »*

« Pour nous, être présent sur les marchés de Noël n'a pas de sens, expliquait Frédérique Servranckx, créatrice d'objets en bois à Rixensart (La forêt des sons). *On n'y trouve que de la revente. Nos productions, elles, sont uniques. Derrière chacune, il y a une histoire, un savoir-faire, des matériaux nobles. Evidemment, il faut payer un prix juste. Mais si on peut expliquer cette démarche, les gens comprennent, s'intéressent et achètent. Un endroit tel que le Dolce est idéal. C'est le rêve d'être ici ! »*

« Le partenariat avec l'hôtel est une formule gagnant-gagnant, concluait Thu-Van Nguyen, modiste à La Hulpe (Nuage d'automne) et organisatrice du salon. *D'un côté, nous bénéficions d'un bel espace d'exposition. D'un autre côté, l'hôtel profite de nos animations, qui mettent de la vie. Quant au public, il est à la fois constitué des clients de l'hôtel et des amateurs d'art que nous drainons de Bruxelles et du Brabant wallon grâce à notre communication sur les réseaux. On espère bien devenir un rendez-vous incontournable. »*

JEAN-CHRISTOPHE DE WASSEIGE



La sculptrice sur bois Frédérique Servranckx, de Rixensart, en démonstration.



La céramiste Isabelle Gautherot et, derrière elle, la créatrice de vitraux Lior de Pape.

https://weekend.levif.be/lifestyle/notre-agenda-belge-du-week-end-des-22-et-23-novembre

https://pdf-viewer.auxiapp.be/?name=Uniq/pdf/45631/NC3419959_45631.pdf

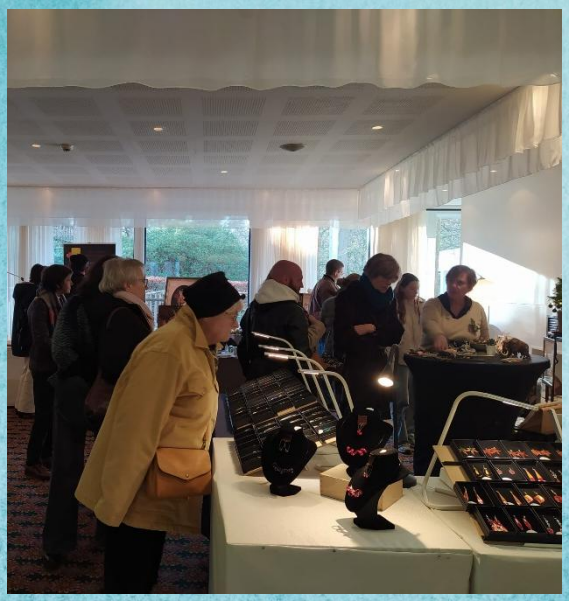
https://www.vacancesweb.be/article/fetes-fin-annee-dolce-la-hulpe

https://www.tvcom.be/info/des-artisans-dart-presentent-leurs-creations-au-dolce-la-hulpe/56345










@val_illustory
@lara.perezdvenas









LES VRAIES RICHESSES

Les voilà revenus ces anciens gestes
qui faisaient si bien le monde.
Ils sont toujours pleins de la même force,
peut-être plus encore.

L'artisan a mis ses gestes
dans la trace de ceux de ses ancêtres.
Il découvre les vraies richesses,
celles qui permettent la générosité
parce qu'elles sont inépuisables.

Il s'est débarrassé de cette fausse intelligence
dont on l'avait embarrassé.
Il est revenu à la simplicité.

La richesse de l'artisan ne dépend pas
de son salaire mais de ses joies.
Il en trouve dans le cuir, dans le bois,
dans le fer, dans le blé.
Il en trouve dans la possession de lui-même,
dans l'obéissance à sa nature d'Homme.

Amuse-toi à construire.
Tu sentiras qu'une musique silencieuse
s'empare de tes doigts et les guide,
qu'elle est maîtresse de la forme que tu fais
naître.

Vis naturellement ;
et puisque, dans la société moderne,
on le considère comme folie,
installe la société qui le trouvera logique.
Il ne faut plus qu'une petite poussée
de tes mains pour qu'elle soit."

Jean Giono - Extrait « Vraies Richesses ».

